***План***

***методичного об’єднання вихователів старших груп ДНЗ***

***м. Шепетівки***

***Проблемна тема: "Організація освітньої діяльності ЗДО в умовах нового формату"***

***План проведення:***

1. Медіаграмотність як життєво необхідна навичка сучасного педагога ЗДО.

2. Особистісно-орієнтована модель освіти через впровадження дистанційних форм спілкування учасників освітнього процесу.

3. Як готувати дитину до школи в сучасних реаліях.

4. Педагогічне партнерство вихователів ЗДО та вчителів перших класів щодо створення розвивального середовища (осередків діяльності), застосування компетентісного та діяльнісного підходів під час освітнього процесу для розвитку особистості, організації та проведення ранкових зустрічей, використання ігрових методів у навчальних заняттях.

5. Новий формат взаємодії з родинами. Шляхи вдосконалення взаємодії з батьками.

Практичний блок:

Обмін досвідом.

Організація освітньої роботи під час призупинення освітнього процесу.

Сайт «Всеосвіта». Практичні матеріали для використання педагогами в роботі з дітьми та батьками.

**В и к о р и с т а н і д ж е р е л а :**

1. Майбуття. СЕРПЕНЬ-ВЕРЕСЕНЬ, 2020, №№ 15-18, ст.4-7 «Медійне середовище сучасного закладу дошкільної освіти».

2. Л и с т М О Н У к р а ї н и «Щодо орг а н і з а ц і ї д і я л ь н о с т і закладів дошкільної освіти у 2020/2021 н а в ч а л ь н о м у році » в і д 30.07.2020 № 1/9 - 411

3. Блог «Цифровий методичний кейс педагогів дошкільної освіти об’єднаних територіальних громад» <http://metodcacepedagog.blogspot.com/>

4. Відеоматеріали Всеукраїнського антикризового марафону: - ZOOM у дистанційному освітньому процесі https://bitly.su/qAAYyi2O - Як організувати роботу в дитсадку віддалено <https://bitly.su/FKpGCWiN>

5. Гавриш Н., Проблеми дистанційної освіти дошкільнят / Н.Гавриш, К.Крутій, І.Романюк, Л.Шалда// Дошкільне виховання. - №5. – 2020. – С. 21-24

 6. Концепції впровадження медіаосвіти в Україні, редакція від 21.04.2016

7. Лотоцька А., Організація дистанційного навчання в школі / А.Лотоцька, О.Пасічник. – 2020

 8. Матеріали обласного вебінару «Моделювання інтерактивних форм підвищення кваліфікації педагогів закладів дошкільної освіти в сучасному освітньому середовищі» / блог «Дошкільний світ Хмельниччини», сторінка методиста/

 9. Медіа і мозок дитини, або Як виховати інформаційну культуру та гігієну? / вебінар К.Крутій https://www.raou.com.ua/index. p h p ? i d = 6 0 9 & f b c l i d = I w A R 0 7 V yGYBSMRkFYlv2cTNJ5TTl2PmYsWhRu9KkK50sNh6I5ewFdo

4DdCl8

10. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи / збірник статей V міжнародної науково-методичної конференції з медіаосвіти та медіаграмотності <https://bitly.su/rrwh>

11. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси. - 2019

12. «Вихователь-методист дошкільного закладу» №9 , 2018рік

13. «Вихователь-методист дошкільного закладу» №1 , 2019рік

14.  «Вихователь-методист дошкільного закладу» №4 ,2019 рік

15.  Ресурси Інтернету

1. **Медіаграмотність як життєво необхідна навичка сучасного педагога ЗДО.**



**Бути медіаграмотним: десять необхідних компетентностей**

**Компетентності з медіаграмотності можно умовно поділити на чотири групи — розуміння медіа, використання медіа, комунікація за допомогою медіазасобів та вміння досягати власних цілей, застосовуючи медіа.**

Медіаграмотність — це набір компетентностей, необхідних для активної й усвідомленої  участі в житті медійного суспільства. Нідерландська організація, яка спеціалізується на медіаграмотності, [Mediawijzer.net](https://www.mediawijzer.net/about-mediawijzer-net/), звернулася до експертів, щоб визначити, які це мають бути компетентності. На основі їхніх відповідей було створено модель, у яку щороку будуть вноситися зміни — й незначні, й ґрунтовні. Остаточним результатом є одна всеохопна модель, яка включає десять компетентностей із медіаграмотності.

**Розуміння**

**1. Розуміння все більшого впливу ЗМІ на суспільство.**

Наше повсякденне життя все більше зазнає впливу засобів масової інформації. Цей процес, у ході якого широкий спектр засобів масової інформації проникає в наш світ усе глибше, і є все більшим упливом ЗМІ на суспільство. Медіаграмотність починається з усвідомлення цього процесу та його наслідків.

Ми поки не знаємо, якими будуть наслідки, що ми повинні вітати й чому мусимо протистояти. Але ми знаємо, що все більша присутність ЗМІ в суспільстві обговорюється скрізь — від перукарських салонів до університетів, від інтернет-форумів до ток-шоу на телебаченні. Медіаграмотність — це досвід, обговорення та дискусія щодо тенденцій та наслідків визначної ознаки нашого часу — все більшого впливу ЗМІ на суспільство.

**2. Розуміння того, як побудовані ЗМІ.**

Велика частина медіаконтенту приходить до нас повністю сформованою. Газети, фільми й рекламні ролики «завершуються» після того, як ви їх побачили. Остаточна форма включає технічні, економічні та стратегічні рішення. Бути медіаграмотним означає розуміти, як засоби масової інформації, які ви споживаєте, набувають своєї форми.

Виробники ЗМІ націлюють свої повідомлення на цільові групи. Телеканали адаптують свої програми на основі отриманих рейтингів. Видавці журналів зосереджують увагу на конкретній тематиці, мові й дизайні, щоби привернути увагу обраних цільових аудиторій. Бути медіаграмотним означає розуміти, як вибір цільової групи впливає на медіаформати та зміст. ЗМІ мають свої власні формати, норми та правила. Бути медіаграмотним означає розуміти внутрішню логіку різних ЗМІ і як вона впливає на повідомлення, що передаються.

**3. Розуміння того, як медіа забарвлюють реальність.**

Засоби масової інформації завжди представляють реальність із певного погляду. Цей погляд часто виділяється, як-от у рекламі певного продукту чи у викритті несправедливості в документальному форматі.

**Використання**

**1. Використання обладнання, програмного забезпечення й додатків.**

Активна участь у житті медійного суспільства починається з технічних навичок використання медіа. Вони варіюються від простих завдань, як,-от використовувати мишку або відкривати вкладення, до складніших навичок, як-от налаштувати інтернет на мобільному телефоні або створити презентацію, й до дуже складних вмінь, таких як редагування відео або створення веб-сайтів.

Бути технічно майстерними також означає вміти обмежити користувацькі ризики. Медіаграмотні люди купують захисні чохли для смартфонів, вибирають безпечні паролі, використовують безпечний перегляд і встановлюють додатки для захисту від крадіжки на свої планшети. Але це також стосується і ставлення до засобів масової інформації. Бути медіаграмотним означає бути відкритим для використання нових засобів масової інформації, але також і не стати їхнім рабом. Це означає активно вивчати нові програми та технології, але не піддаватися на будь-яку нову рекламу; це означає також бути в змозі вимкнути свій телефон час від часу.

**2. Орієнтація в медіасередовищі.**

Багато працівників проводять у середньому чотири години свого робочого дня в інтернеті.Бути медіаграмотним означає розбиратися в медіасередовищі.

Спочатку ви намагаєтеся знайти свій шлях у визначених середовищах: пройти гру до кінця, знайти інформацію, яку ви шукаєте на сайті, а також переглядати меню свого мобільного телефону. Далі йдеться про розуміння залежностей медіадодатків. Наприклад, якщо у вас є комп’ютер із Windows, важливо знати, що ви можете вирізати таблицю, зроблену у Word, та вставити її у презентацію PowerPoint. І, нарешті, мова про вибір між медіадодатками. Коли використовувати свій мобільний телефон, а коли легше відкрити ноутбук? Коли стежити за розвитком новин по телевізору, а коли у Twitter? Коли використовувати Google, а коли краще піти в бібліотеку? Коли розмістити повідомлення на Facebook, а коли на LinkedIn? Медіаграмотні люди досліджують можливості та розвивають навички, щоб оптимально рухатися в медіасередовищах.

**Комунікація**

**1. Пошук та обробка інформації.**

У сучасному інформаційному суспільстві ми завалені інформацією. Громадські та комерційні медіаканали ведуть мовлення 24/7. Щоденно друкуються три мільйони газет. Незліченна кількість книг щорічно береться з бібліотек. Цифри щодо отримання інформації в інтернеті — ще більш астрономічні.

Бути медіаграмотним означає бути спроможним знайти те, що ви шукаєте, вибрати те, що вам потрібно, й визначити, наскільки надійною є ця інформація. А поряд із володінням ефективними стратегіями пошуку ви повинні вміти зберігати, повторно використовувати та поширювати інформацію. Для цього є все більше й більше інструментів, зокрема інструментів для закладок та Pinterest. Бути медіаграмотним означає бути здатним оптимально використовувати відповідну інформацію, зберігаючи її розумно, й ділитися нею з іншими.

**2. Створення контенту. Теперішнє медіасуспільство — це суспільство 2.0.**

Громадяни еволюціонували від споживачів (consumers) до споживачів-виробників (prosumers). Ми не просто дивимося телевізор пасивно, але реагуємо на те, що ми бачимо, у Twitter. Ми не просто йдемо в кіно, а й виставляємо свої власні відео на YouTube.Ми дізнаємося про світ не з книжок та енциклопедій, але й пишемо про нього у блогах та робимо свої внески у Вікіпедію.

Але і для людей, які активно не створюють контенту, життєво важливо вміти ефективно спілкуватися. Теперішнє медіасуспільство вимагає нових навичок комунікації та презентації від своїх громадян. Ви повинні знати, як донести інформацію до вашої цільової аудиторії і які медіа є найбільш придатними, щоби передати ваше повідомлення. Також важливо, щоб дизайн вашого повідомлення був привабливим, тому що наше медіасуспільство є візуальним суспільством, у якому картинка варта тисячі слів. Бути медіаграмотним означає бути спроможним створити функціональний і привабливий контент, щоб найкращим чином передати своє повідомлення цільовій аудиторії.

**3. Використання соціальних мереж.**

Теперішнє медіасуспільство — це мережеве суспільство. Ми перебуваємо в контакті з іншими в режимі 24/7 через електронну пошту, смартфони, онлайн-ігри й соціальні медіа.

У цих мережах необхідна робота виконується за рахунок співпраці. Якщо ви виключені з цих мереж, ви багато можете пропустити. Тому повна участь у медійному суспільстві означає можливість оптимально використовувати соціальні мережі. Це вимагає нових навичок у різних сферах. Перш за все, ви повинні навчитися, що можна й чого не можна робити, вивчити норми й цінності інтернет-спільноти й адаптувати свою поведінку відповідним чином. Це не те ж саме, що можна назвати конформізмом, тому що медіаграмотні люди можуть бути як відкритими і гнучкими, так і справжніми та впертими, де це необхідно. У реальному втіленні це означає знати правила, знати, що сказати, коли і як зафрендити і зберегти друзів — або справді відфрендити людей — у різних середовищах соціальних медіа.

Знати етикет також означає бути спроможним уникнути небажаних повідомлень. Соціальні медіа не тільки приносять зв’язки та співпрацю, а й неправомірне використання та зловживання. Медіаграмотні люди знають, коли інші люди поводяться невідповідним чином, і можуть ефективно покласти цьому край. Також дуже важливо розуміти, як працюють соціальні мережі: як поєднати людей для створення речей у співпраці? як вивести дискусію з колії? Як зробити, щоб вас побачили й почули? Чим важливо поділитися? Як ви можете стежити за іншими людьми й підтримувати їх? Взаємність і альтруїзм визначають медіаграмотних користувачів соціальних медіа, оскільки участь у соціальних мережах також означає, діяти, зважаючи на переваги для інших. Звісно, медіаграмотні люди переслідують свої власні цілі, але вони також поважають інтереси інших людей та спільноти в цілому.

**Стратегія**

**1. Розмірковування про власне використання медіа.**

Розуміння, Використання і Комунікація, в кінцевому рахунку, є лише умовами для останньої групи компетентностей: Стратегії. Як випливає зі значення слова, здебільшого «ЗМІ» завжди є засобом для реалізації особистих, соціальних, професійних або суспільних цілей.

Щоб оптимально використовувати можливості, надані засобами масової інформації, ви повинні бути в змозі задуматися про всі аспекти вашого власного використання засобів масової інформації. Перш за все, про вплив пасивного споживання ЗМІ на особистий добробут: що ви дивитеся, читаєте і слухаєте? Що насправді впливає на вас? Що ви вимкнули (й чого вам не вистачає)? І як це вплине на ваш спосіб життя і, в кінцевому рахунку, на ваше щастя? Тоді настають наслідки вашого власного активного використання засобів масової інформації. Наскільки ви розбираєтесь у ЗМІ? Що ви робите із засобами масової інформації (і що ви занадто мало або занадто багато робите)? Де, як, із ким і про що ви спілкуєтеся через медіа (і що ви тримаєте для себе або приховуєте від когось)? І як це впливає на ваше життя? Медіаграмотність — це розуміти своє застосування засобів масової інформації настільки, щоби ви могли зробити свідомий вибір для оптимізації власних медіадій.

**2. Досягнення цілей за допомогою засобів масової інформації.**

У сучасному медіасуспільстві практично неможливо досягнути особистих, соціальних, професійних або суспільних цілей без використання медіа хоча б у якийсь спосіб.

Завершити навчальний курс, побудувати кар'єру, проводити свій вільний час, купити будинок своєї мрії, провести найкращу у своєму житті відпустку, завести друзів, знайти партнера, підтримувати політичну партію, просувати іде, жити здоровим життям, бути щасливим: у всіх цих речах певну роль відіграють засоби масової інформації.

Іноді медіа вступають у гру після всього, наприклад, дозволяючи іншим розділити радість від прекрасної відпустки, успішної шопінг-терапії або надихаючого семінару. А іноді медіа не потрібні взагалі. Власне, це і є те, що описує медіаграмотність: бути спроможним протистояти спокусі, уникнути сміття, вміти бачити крізь певні списки, проігнорувати рекламу, протистояти методам промивання мізків, плекати повільність та могти знайти кнопку виключення. Бути медіаграмотним означає усвідомити свою власну мету, базовану на усвідомленій оцінці можливостей (і обмежень) медіа, ефективно використовувати медіа для своїх власних цілей. Унікальний власний спосіб, у який ви це робите, в кінцевому підсумку визначає вашу цифрову ідентичність.

1. **Особистісно-орієнтована модель освіти через впровадження дистанційних форм спілкування учасників освітнього процесу**



**ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ**

Для ефективної організації навчання здобувачів освіти закладів в умовах обмеження освітнього  процесу рекомендую  використовувати форми дистанційного навчання.

**Дистанційне навчання** – форма організації і реалізації освітнього процесу, за якою його учасники (об’єкт і суб’єкт навчання) здійснюють навчальну взаємодію і переважно екстериторіально (тобто, на відстані, яка не дозволяє і не передбачає безпосередню навчальну взаємодію учасників віч-на-віч, інакше, коли учасники територіально знаходяться поза межами можливої безпосередньої навчальної взаємодії і коли у процесі навчання їх особиста присутність у певних навчальних приміщеннях навчального закладу не є обов’язковою).

**Інструменти спілкування у дистанційному навчанні**

**Електронна пошта** – це стандартний сервіс Інтернету, що забезпечує передавання повідомлень, як у формі звичайних текстів, які в інших формах (програмах, графіці, звуках, відео) у відкритому чи зашифрованому вигляді. У системі освіти електронна пошта використовується для організації спілкування викладача й учня, а також учнів між собою.

**Форум –** найпоширеніша форма спілкування викладача й учнів у дистанційному навчанні. Кожний форум присвячений будь-якій проблемі або темі. Модератор форуму (мережевий викладач) реалізує дискусію чи обговорення, стимулюючи питаннями, повідомленнями, новою цікавою інформацією. Програмне забезпечення форумів дозволяє приєднати різні файли певного розміру. Кілька форумів можна об’єднати в один великий. Наприклад, під час роботи малої групи учнів над проектом, створюються форуми для кожної окремої групи з метою спілкування під час проведення дослідження над вирішенням поставленого для даної групи завдання, потім – обговорення загальної проблеми проекту усіма учасниками навчального процесу (веб-конференція).

**Чат –** спілкування користувачів мережі в режимі реального часу, засіб оперативного спілкування людей через Інтернет. Є кілька різновидів чатів: текстовий, голосовий, аудіовідеочат. Найбільш поширений текстовий чат. Голосовий чат дозволяє спілкуватися за допомогою голосу, що під час вивчення іноземної мови у дистанційній формі є важливим моментом. В освітніх цілях за необхідності можна організувати спілкування в чатах з носіями мови. Це реальна можливість мовної практики, яка проводиться у рамках запропонованої для дискусії проблеми, сумісної проектної діяльності, обміну інформацією.

**Відеоконференція –** це конференція реального часу в on-line режимі. Вона проводиться у визначений день і в призначений час. Для якісного проведення відеоконференції, як і телеконференції, необхідна її чітка підготовка: створення програм (цим займається мережевий викладач), своєчасна інформація на сайті і розсилка за списком (виконує педагог-куратор). Відеоконференція – один із сучасних способів зв’язку, що дозволяє проводити заняття у «віддалених класах», коли учні і викладач знаходяться на відстані. Отже, обговорення й прийняття рішень, дискусії, захист проектів відбуваються у режимі реального часу. Викладач і учні можуть бачити один одного, викладач має можливість супроводжувати лекцію наочним матеріалом.

**Блог.** Це форма спілкування, яка нагадує форум, де право на публікацію належить одній особі чи групі людей. В Інтернет-курсі з мови технології блогу можна використовувати під час навчання у колективі. Наприклад, автор (один учень чи їх група) виконав певне завдання (твір, есе), яке розміщується на сайті свого мережевого щоденника (блогу), потім автор блогу дає можливість іншим учням прочитати і прокоментувати розміщений матеріал. У учнів з’являється можливість обговорення й оцінки якості публікації і коментарів іноземною мовою, що сприяє розвитку мовленнєвих навичок.

**Середовище Classroom** дозволяє організувати онлайн навчання, використовуючи відео, текстову та графічну інформацію, різні додатки Google. Вчитель має можливість контролювати, систематизувати, оцінювати діяльність, переглядати результати виконання вправ, застосовувати різні форми оцінювання.

**Соціальні мережі та Viber** дозволяють створювати закриті групи, чати, обговорення тем, завдань, проблем, інформації.

**Дистанційне навчання ДНЗ:**

1. Дидактичні ігри “Який малюнок наступний” [*https://childdevelop.com.ua/worksheets/1950/*](https://childdevelop.com.ua/worksheets/1950/)

2. Математика для дошкільнят.

<https://learning.ua/matematyka/doshkilniata/>

3.Скоромовки для дітей

<https://www.moirebenok.ua/materialy-na-ukrainskom-yazyke/rozvivayemo-diktsiyu-45-skoromovok-dlya-ditej-vid-2-rokiv/>

4. Незвичні способи малювання

<https://shotam.info/chym-zayniatysia-z-dit-my-pid-chas-karantynu-top-5-veselykh-rozvah/>

5. Вчимося читати по складах

<https://youtu.be/znorI0PNMCA>

6. Пори року та назви місяців розвиваючі мультфільми

<https://youtu.be/fbE5kmaCWOE>

7. Розвиваючі мультфільми для дітей

<https://youtu.be/0DmKf3plNyc>,

<https://m.youtube.com/watch?v=RmErh04ndGs&fbclid=IwAR1VCPN173nRGF51ikyQ74Ym6Fw0flFTJqd_9QOdAyiFkHg5WLl9aJWtuS8>

8. Ігри для дітейвід 3 до 5 років <http://www.happy-land.org/post/games-for-kids>
9. 50 обов’язкових завдань для дошкільника на карантині <http://www.happy-land.org/post/games-for-kids>

**10. https://youtu.be/znorI0PNMCA**

**11. https://youtu.be/fbE5kmaCWOE**

**12. https://youtu.be/0DmKf3plNyc**

**13. https://youtu.be/RmErh04ndGs**

**14. https://youtu.be/f9mt5NudSTc**



1. **Як готувати дитину до школи в сучасних реаліях.**

Як готувати дитину до школи в сучасних реаліях реформи Нової української школи (НУШ)? Чи потрібна підготовка, якщо тестування офіційно відмінено, а реформа НУШ передбачає поступову м’яку адаптацію дитини до навчання? До школи залишився рік або два…

Питання підготовки дитини до школи не втрачає своєї актуальності для батьків майбутніх школярів. Але, зрозуміло, що сучасна підготовка до школи повинна ставити за мету розширяти можливості дошкільника впоратися з завданнями не лише на заняттях або при виконанні певних завдань, але й в реальному житті (читай – у школіJ). Базові знання, вміння та навички ніхто не відміняв, але для сьогоднішнього майбутнього школяра вміння читати чи рахувати занадто мало… Сучасній дитині необхідно оволодівати навичками ефективної комунікації – розвивати вміння обмінюватися інформацією, вчити формулювати свої думки та доносити їх до співрозмовника, аргументовно доводити власну точку зору, просити іншого про допомогу, формулювати власні питання та коректно відмовляти.

Можна це робити усно (і тоді необхідний певний рівень розвитку мовлення), а можна і письмово ( і тоді, безперечно, необхідні навички читання і письма) . А можна доносити інформацію нестандартно – малюнками, шифрами, жестами… І тут на допомогу дошкільнику приходить креативність. Навчити дитину нестандартно мислити і виходити за рамки, розвивати креативний потенціал, на початковому етапі заохочуваючи її поступово виходити за межі шаблонного мислення – маленькі сходинки до великих відкриттів.

На рівні власної компетенції, старший дошкільник застосовує набуті знання з академічних наук (зокрема, математики), практичної, продуктивної або будь-якої діяльності  для вирішення власних питань чи завдань. Дозвольте дитині помилятися та самостійно виправляти власні помилки (перший страх помилки з`являється, як правило, у дітей саме в 4-5 років), навчить сміливо самовиражатися в колективі однолітків. Це сприяє формуванню у майбутніх школярів командності – вміння працювати в команді, можливості зважати на точки зору інших людей,  адекватно оцінювати власні можливості та бажання поруч з можливостями та бажаннями інших людей.

Критичність мислення – як вимогу сьогодення – дуже важливо формувати вже з дошкільного віку. Під час різних видів розвивальної, освітньої або творчої діяльності надається дошкільникам можливість для визначення зв’язків між явищами або предметами, спонукати доходити логічних висновків, спираючись на дані чи твердження.

Розвиваючи навички 4К (Комунікацію, Креативність, Командність та Критичне мислення), через освітню та розвивальну діяльність,  НЕ ГОТУЙТЕ дітей до навчання – ПІЗНАВАЙТЕ СВІТ РАЗОМ, РОБІТЬ ВІДКРИТТЯ РАЗОМ, ВЧІТЬ ЧИТАТИ, ОПАНОВУЙТЕ МАТЕМАТИЧНІ ЗНАННЯ ТА РОЗВИВАЙТЕ ПІЗНАВАЛЬНИЙ ІНТЕРЕС майбутнього першокласника. Така НЕПІДГОТОВКА до школи, але підготовка до навчання упродовж всього життя, дозволяє повноцінно насолоджуватися порою дошкільного дитинства, між тим, із радістю та інтересом здобувати нові знання, набувати необхідних навичок.

***Анкетування, тести з батьками,***

***по вихованню позитивного відношення до школи.***

***Запитання для вихованців старшого дошкільного віку:***

*— Чи потрібно ходити до школи?*

*— Навіщо потрібно ходити до школи?*

*— Чим зазвичай займаються в школі?*

*— Що потрібно мати учневі, щоб бути готовим до школи?*

*— Що таке уроки?*

*— Чим на них займаються учні?*

*— Як потрібно поводитися на уроках у школі?*

*— Що таке домашні завдання?*

*— Навіщо потрібно виконувати домашні завдання?*

*— Чим ви займаєтеся вдома, коли приходите з садочка?*

*— Що нового з’явилося у твоєму житті, коли ти пішов до школи?*

***Запитання-тест для батьків вихованців старшого дошкільного віку***

***«Чи готова Ваша дитина до школи?»***

*— Чи хоче Ваша дитина йти до школи?*

*— Чи думає Ваша дитина про те, що у школі вона багато дізнається й навчатися буде цікаво?*

*— Чи може Ваша дитина самостійно сидіти над якоюсь справою, яка потребує зосередженості впродовж 30 хвилин (наприклад, збирати конструктор)?*

*— Чи Ваша дитина у присутності незнайомих анітрохи не соромиться?*

*— Чи вміє Ваша дитина складати розповіді за картинкою не коротші, ніж із п’яти речень?*

*— Чи може Ваша дитина розповісти напам’ять кілька віршів?*

*— Чи вміє Ваша дитина читати по складах або цілими словами?*

*— Чи вміє Ваша дитина рахувати до 10 і назад?*

*— Чи правильно, що Ваша дитина має тверду руку?*

*— Чи любить вона малювати і розфарбовувати картинки?*

*— Чи може Ваша дитина користуватися ножицями і клеєм (наприклад, робити аплікації)?*

*— Чи може вона зібрати пазли з п’яти частин за хвилину?*

*— Чи знає дитина назви диких і свійських тварин?*

*— Чи може вона узагальнювати поняття (наприклад, назвати одним словом овочі: помідори, морква, цибуля)?*

*— Чи любить Ваша дитина самостійно працювати – малювати, збирати мозаїку тощо?*

***Кожна позитивна відповідь оцінюється в 1 бал. Результати тестування залежать від кількості позитивних відповідей на запитання тесту. Отже, якщо їх:***

***13 – 15 – дитина готова йти до школи. Ви не дарма з нею працювали, а шкільні труднощі, якщо і виникнуть, можна легко подолати;***

***7 – 12 – ви на правильному шляху, дитина багато чого навчилася, а запитання, на які ви відповіли «ні», підкажуть Вам, над чим іще потрібно попрацювати;***

***6 і менше – почитайте спеціальну літературу, постарайтеся приділяти більше часу заняттям з дитиною і зверніть увагу на те, чого вона не вміє.***

***Результати можуть Вас розчарувати. Але пам’ятайте, що всі ми – учні у школі життя. Дитина не народжується першокласником, готовність до школи – це комплекс здібностей, що піддається корекції. Вправи, завдання, ігри, обрані нами для розвитку дитини, легко і весело можна виконувати з мамою, татом, бабусею, старшим братом – з усіма, хто має вільний час і бажання навчатися разом з дитиною. Добираючи завдання, зверніть увагу на слабкі місця розвитку дитини.***

**4.** **Педагогічне партнерство вихователів ЗДО та вчителів перших класів щодо створення розвивального середовища (осередків діяльності), застосування компетентісного та діяльнісного підходів під час освітнього процесу для розвитку особистості, організації та проведення ранкових зустрічей, використання ігрових методів у навчальних заняттях.**

Проблема наступності між дошкільною та початковою ланками освіти, як не прикро, з року в рік не втрачає актуальності. Закономірно виникає ряд питань: невже принцип наступності є лозунгом і втілюється лише на папері? як налагодити взаємодію між педагогами закладів дошкільної освіти та початкової школи? як їм стати партнерами? як зробити так, щоб «рух» кожної дитини та її батьків від першого освітнього осередку до наступних був поступальним? Ці питання набувають особливого значення в умовах реформування освіти в Україні.

***Актуальні питання для спільного вирішення проблем вихователями старших груп та вчителів перших класів:***

1. Як організувати освітній процес з урахуванням індивідуальних вікових і психологічних особливостей кожної дитини.

2. Як Створити предметно-розвивальне середовище для ознайомлення дітей зі школою.

3. Як виявити у дітей старшого дошкільного віку сформованість навчальних навичок та вмінь, оцінити їх емоційне ставлення до майбутнього процесу в школі.

4. Як створювати умови для активної співпраці з дітьми, спрямованої на всебічний розвиток дитини.

5. Як забезпечувати умови безболісної адаптації першокласника.

6. Як створити психологічний комфорт під час перебування дитини в навчальному закладі, передумов для кращого входження в повноцінну освітню діяльність.

7. Як створити умови для підвищення особистісної компетенції батьків у питанні формування у дітей позитивної мотиваційної готовності до шкільного життя; залучити батьків взяти участь у проекті.

8. Як допомогти сім’ї в новій ситуації, що виникає при підготовці до навчання в школі і при вступі дитини до школи.

Спільне проведення різноманітних заходів дасть можливість: динамічно поєднати відносно автономні ланки освіти — дошкільну і початкову; забезпечити зв’язок вихованців і педагогів закладу дошкільної освіти  та школи; реалізувати  практику взаємовідвідування старшими дошкільниками та учнями початкових класів сумісних занять, свят, розваг, вікторин; встановити тісний взаємозв’язок між ЗДО, школою та батьками; розкрити  творчі здібності учасників проекту.

Сучасне бачення наступності полягає у створенні умов для реалізації в освітньому процесі дошкільних і загальноосвітніх навчальних закладів єдиної, динамічної, перспективної системи особистісного, творчого зростання дитини.

Забезпечення дієвості такої системи  передбачає:

•      Обговорення, складання і затвердження щорічного плану спільної роботи між закладами дошкільної освіти та загальноосвітнім навчальним закладом.

•      Складання плану спільних заходів відповідно завдань, що необхідно вирішити на тому чи іншому етапі роботи;

•       Проведення круглих столів за участю адміністрацій, педагогічних працівників, батьків дітей майбутніх першокласників;

•    Затвердження спільного плану заходів на педагогічних радах, методичних об’єднаннях вчителів початкової школи і вихователів закладу дошкільної освіти.

 Наступність та взаємодія утворюють простір для реалізації в педагогічному процесі закладу дошкільної освіти і початкової школи єдиної, динамічної та перспективної системи, спрямованої на безкризовий розвиток дітей у новій для них соціальній ситуації – шкільному навчанні. Досліджуючи проблему впровадження принципу наступності у діяльності перших ланок системи безперервної освіти науковці (А.Богуш, О.Савченко) визначають такі її **напрями**:

 • науково-теоретичний – наукове обґрунтування, розроблення та реалізація концепції діяльності, спрямованої на розвиток дитини;

 • освітній – здійснення ступеневої освіти, починаючи з дошкільного закладу, забезпечення наступності стандартів, програм, навчальних планів дошкільного закладу і школи, їх узгодження та оптимізація;

 • дослідницько-практичний – апробація авторських розробок, нових форм і методів роботи з дітьми в освітньому процесі дошкільного закладу та школи;

• організаційно-управлінський – організація й планування роботи закладу дошкільної освіти і закладу загальної середньої освіти, координація діяльності всіх ланок освітніх закладів.

Сучасна педагогічна наука визначає три компоненти професійного розвитку, що допоможуть об’єднати зусилля вихователів дошкільних навчальних закладів та вчителів початкової школи й реалізації проблеми неперервності освіти:

1. Використання апробованих та визнаних ефективними моделей професійного зростання, що формуватимуть відповідні компетентності, необхідні для переорієнтації на ключові компоненти нової школи,
2. Посилення співпраці на рівні установ та між установами освіти за можливості визначення педагогами власної траєкторії професійного зростання,
3. Створення інноваційних онлайн-продуктів із використання офісних програм, Internet-ресурсів та хмарних технологій. Таким чином, кардинальні зміни освітнього простору України створюють нову ситуацію щодо реалізації принципу наступності. Наскільки успішно дві перших ланки освіти зможуть відреагувати на сучасні виклики, настільки швидко і масштабно відбудуться позитивні зміни відповідно до вимог часу, потреб суспільства, кожної людини.
4. **Н о в и й ф о р м а т в з а є м о д і ї з р о д и н а м и. Ш л я х и в д о с к о н а л е н н я**

 **в з а є м о д і ї з б а т ь к а м и .**

Взаємодія з батьками — це напрям діяльності дошкільного навчального закладу, який був і залиша­ється одним з найважливіших та  стратегічних.

Взаємодіяти з батьками як з однодумцями у справі виховання, розвитку й навчання дітей означає повноцінно забезпечувати процес гармонійного становлення особис­тості. Для цього необхідно змінити традиційні педагогічні підходи на результативніші, цікаві сучасним батькам.

Ефективна робота дошкільного закладу немож­лива без активного залучення родин до учас­ті в освітньому процесі, підвищення педагогічної культури батьків, формування в них відповідально­го та усвідомленого ставлення до батьківства, що є передумовою зміцнення сім’ї та реального захисту прав дітей.

Щоденно спілкуючись з дітьми, педагоги до­шкільного навчального закладу, як ніхто, відчувають і розуміють проблеми сучасної сім’ї. Найболючі­шими серед них є такі:

* зміни в структурі сім’ї (на жаль, поширеним явищем стала неповна сім’я);
* зменшення часу, який батьки приділяють спіл­куванню з дітьми;
* енертність батьків та байдужість до справи ви­ховання дітей;
* зосередженість на матеріальному аспекті за­безпечення розвитку дитини;
* зниження рівня психолого-педагогічної культу­ри батьків.

Чи змінилися у зв’язку із цим потреби дітей? Оче­видно, що ні. Як і раніше, а можливо, ще більше, вони потребують любові, уваги й поваги, зростання в добрі й красі.

Батьки й педагоги мають об’єднатися у виборі й дотриманні базових цінностей, у мудрій любові до дитини, прагненні розуміти її, разом опановувати майстерність виховання любов’ю, а не жорсткою дисципліною та авторитаризмом; переосмислити поняття авторитету в житті малюка. І як результат — прищеплювати дитині здатність творити добро й красу, поважати себе та інших.

Аналіз результативності використання традицій­них форм взаємодії з батьками вихованців засвідчив необхідність застосування нових підходів. Серед яких  були  обрані, зокрема, такі.

**Шляхи вдосконалення  взаємодії  з батьками**

***Оптимізація використання наочної інформації:***

* Організація інтерактивного стенду “Батьківсь­ке віконечко” (батьки обмінюються цікавою ін­формацією та досвідом виховання й розвитку дітей, готуючи матеріали та розміщуючи їх на стенді у батьківському куточку);
* Започаткування інформаційно-довідкових рубрик у куточку для батьків: “Запрошуємо до обговорення”, ‘Дискусійна трибуна”, “Відкритий мікрофон’ — своєрідної трибуни для письмо­вого спілкування батьків.
* Урізноманітнення й наповнення новим змістом анкет для батьків і, звісно ж, використання ре­зультатів опитувань у плануванні подальших кро­ків щодо вдосконалення взаємодії.
* Організація заходів партнерського спілкування за участю батьків та педагогів (засідань за круг­лим столом, дебатів,  дискусій тощо).
* Здійснення опосередкованого впливу на батьків за допомогою творчих завдань різної тематики, що передбачають творчу взаємодію дітей і дорослих.
* Упровадження спільної проектної діяльності ді­тей, батьків і педагогів для розв’язання актуаль­них завдань, саморозвитку всіх учасників та зміцнення дружніх і родинних стосунків.
* Удосконалення індивідуальної ро­боти із сім’ями завдяки дистанційним фор­мам роботи, як “Адресна допомога”, “Кишенькова бібліотечка”, “Як живеш, малюк?”

Аби уникати формалізму у вза­єминах з батьками вихованців, відда­ється перевага індивідуальним формам спілкування з членами родин, а також спільним інтерактивним заходам, що сприяють обміну кращим досвідом родинного виховання та популяризації прогресивних ціннісних орієнтирів у цій справі.